*КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА*

*на территории МО г. Саяногорск*

**ТУРИЗМ**

**как фактор развития муниципального образования город Саяногорск**

**– «Карлов створ»**

Туризм в современное время занимает в экономике муниципального образования город Саяногорск особое место. Зачастую сложная социально-экономическая ситуация в муниципальных образованиях способна измениться в случае полного и рационального использования собственного ресурсного потенциала. Для этого необходимо создать условия, способствующие саморазвитию территории. Туризм способен сыграть в этом процессе решающую роль посредством создания и развития туристской индустрии, саморазвития муниципального образования за счет своего собственного природного богатства и туристско-рекреационных ресурсов.

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития страны, а также определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

Разработка Концепции развития туризма на территории муниципального образования город Саяногорск – «Карлов створ» (далее – Концепция) необходима для определения подходов к формированию конкурентоспособной муниципальной туристской индустрии и механизмов ее реализации. И обусловлена изменениями, происходящими на внешнем и внутреннем рынках туризма, возрастающим влиянием туризма в экономике и социальной сфере муниципального образования, потребностью внедрения современных технологий организации туристского процесса.

Концепция должна способствовать развитию туризма в муниципальном образовании по следующим направлениям:

- формирование нормативной правовой базы;

- развитие отдельных видов туризма;

- сохранение и рациональное использование природного и историко-культурного наследия муниципального образования, развитие музейного дела;

- развитие инфраструктуры туристской отрасли в муниципальном образовании с учетом обеспечения экологической безопасности;

- разработка системы информационного обеспечения туризма, создание конкурентоспособных объектов туристического притяжения и продвижения их на региональный, российский рынки.

Концепция исходит из перспектив и стратегических направлений развития туризма, определенных следующими документами:

- Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;

- Постановление Президиума Республики Хакасия от 11.02.2022 № 18-п «Об утверждении стратегии развития туризма в Республике Хакасия на период до 2035 года»;

- Постановление Администрации муниципального образования город Саяногорск от 14.12.2022 № 890 «Об утверждении муниципальной программы «Развития физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики в муниципальном образовании город Саяногорск».

**Состояние и тенденции развития туризма в муниципальном образовании город Саяногорск - туристская территория «Карлов створ»**

 «Карлов створ»  – это именно то место, где расположена плотина Саяно-Шушенской ГЭС, знаковая достопримечательность Республики Хакасии.  В 2019 году предприниматели города Саяногорска, оказывающие туристские услуги, объединились для создания ассоциации [«Карлов Створ»](https://vk.com/karlovstvor) и издали [информационный буклет](https://vk.com/album-48759114_271916300) о своих услугах.

 «Карлов створ» – это одноименная туристская территория и ассоциация, которая занимается развитием мест показа в г.Саяногорске и окрестностях. «Место, где люди покорили р.Енисей, а р.Енисей продолжает покорять их сердца» - так говорят жители. И действительно, величественная река, которая петляет мимо высоких гор, восхищает и поражает мощью. В окрестностях г.Саяногорска, в «Карловом створе», находится несколько интересных мест, которые любят туристы. От города до СШГЭС всего около 30 километров, но, чтобы посетить все объекты на пути, можно смело закладывать минимум два дня.

 «Карлов створ» в Хакасии популярен не только достопримечательностями, но и гастрономией. Все желающие могут приобрести рыбку с собой на форелевом хозяйстве. Рестораны «Борус», «Сибирский дом» специализируются на сибирской кухне. Есть фермерские усадьбы, где можно продегустировать сыры. А еще здесь выращивают яблоки, абрикосы и даже виноград.

 «Карлов створ» – круглогодичное направление. Большинство объектов туристического показа находятся либо рядом с трассой, либо к ним ведут неплохие гравийные дороги. Есть гостиницы и базы отдыха разного уровня комфорта. Достопримечательности территории будут интересны и детям, и взрослым, найдется занятие как для экстремалов, так и для тех, кто предпочитает спокойный отдых.

Определяющим фактором развития туризма в муниципальном образовании г.Саяногорск является наличие богатого туристского потенциала.

Подробно туристский потенциал МО г.Саяногорск изложен в «Туристском паспорте муниципального образования город Саяногорск – «Карлов створ» (прилагается отдельным приложением).

Немаловажным фактором для развития туризма в МО г.Саяногорск является наличие:

- автомобильного межрегионального сообщения с Красноярским краем, Республикой Тыва, Республикой Алтай, Кемеровской областью;

- коллективных средств размещения – 11;

- предприятий общественного питания более 40;

- туристские компании – 9,

- 17 объектов (памятники, бюсты, мемориалы);

- 2 Храма и 2 Православных прихода,

- проводятся мероприятия межрегионального и всероссийского уровней.

Туристический поток в муниципальном образовании г.Саяногорск на протяжении многих лет остаётся на высоком уровне – более 50 000 туристов посещают муниципалитет.

Туристская специализация МО г.Саяногорск с учетом имеющихся ресурсов представлена по направлениям:

- историко- и культурно-познавательный туризм (МБУК «Краеведческий музей», Этнокультурный комплекс «Ымай»);

 - событийный туризм («День Косоворотки», «Сибирская лоза», фестиваль «Классика в горах»);

- экологический туризм;

 - гастрономический туризм;

 - оздоровительный туризм;

# - спортивный туризм;

- детский туризм;

- авто- и мототуризм;

- промышленный туризм;

- социальный туризм;

- религиозный туризм;

- речной туризм;

- авиатуризм;

- пешеходный туризм.

Важным направлением является повышение качества предоставляемых туристам услуг во всех точках контакта: в музеях, иных объектах показа, средствах размещения, объектах питания, отдыха, торговой сети, на транспорте.

Анализ современного состояния туризма выявил основные проблемы, сдерживающие его развитие:

- неразвитая туристская инфраструктура (низкая конкурентоспособность коллективных средств размещения, недостаток гостиниц с современным уровнем обслуживания, несоответствие «цена-качество»; значительный износ существующей материальной базы, слабое развитие транспортной инфраструктуры и придорожного сервиса);

- недостаток конкурентоспособного туристического предложения и связанное с ним недостаточное количество новых проектов в сфере туризма (недостаточное включение отдельных объектов туристского интереса в туристские маршруты, слабое взаимодействие участников туристского рынка и смежных отраслей; слабо развитый рынок инвестиций);

- отсутствие сформированного имиджа муниципального образования как территории, благоприятной для туризма, в том числе недостаточная представленность в информационном пространстве;

- нехватка квалифицированных кадров обеспечивающего персонала различной специализации для разного уровня туристской индустрии.

**Создание благоприятных условий для развития туризма в муниципальном образовании города Саяногорск.**

1. *Формирование механизма межведомственной координации и регулирования развития туризма.*
	1. Образован и действует Координационный Совет по развитию туризма на территории муниципального образования город Саяногорск, утверждено Положение о совете (постановление Администрации муниципального образования город Саяногорск от 25.12.2019 № 971). Совет является постоянно действующим совещательно-координационным органом, обеспечивающим взаимодействие в сферы туризма и туристских услуг между органами местного самоуправления муниципального образования и хозяйствующими субъектами, заинтересованными лицами.
	2. Утверждена и действует подпрограмма «Создание благоприятных условий для развития туризма» муниципальной программы «Развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики в муниципальном образовании город Саяногорск» (постановление Администрации муниципального образования город Саяногорск от 14.12.2022 № 890).
	3. Ежегодно актуализируется «Туристский паспорт муниципального образования город Саяногорск – «Карлов створ» и размещается на официальном сайте МО г.Саяногорск по адресу: <https://sayan-adm.ru/>.
	4. В целях информирования о мерах поддержки туристской деятельности на постоянной основе размещаются на сайте МО г.Саяногорск сведения о федеральных и региональных программах, конкурсах, грантах, предусматривающих мероприятия по содействию развития туризма.
	5. Создание тур-кода и обустройство туристского центра города, объектов туризма и в целом благоприятного визуального облика будет способствовать сохранению и регенерации историко-культурного, ландшафтной и архитектурно-пространственной уникальности, повышению комфортности пребывания туристов.
	6. В целях обеспечения безопасности туризма и защиты туристов, проводится информирование туристов, туристических групп и организаций (туроператоров) об угрозе опасности (нахождения в горной местности, на воде), в том числе путем публикации соответствующих сообщений в СМИ и размещения на сайте МО г.Саяногорск. Ведется регистрация туристических групп через Единую дежурно-диспетчерскую службу.

1. *Формирование приоритетных конкурентоспособных объектов туристического притяжения.*

Развитие историко- и культурно-познавательного туризма.

Краеведческий музей является одним из излюбленных  культурных пространств, на базе которого организовывается множество разноплановых событий, служащих для интересного времяпрепровождения в г.Саяногорске. В этнокультурном комплексе музея под открытым небом «Ымай», расположенном в живописном месте на берегу р.Енисей, можно познакомиться с культурой, обычаями русского и хакасского народов, узнать об их традициях и быте.

В целях развития культурно-познавательного туризма необходимо внедрение современных экспозиций в учреждениях культуры (музеях, культурно-досуговых учреждениях) с применением элементов игровых технологий, приемов визуализации, ролевых методов вовлечения посетителей в процесс познания, развитие краеведения.

Планируется:

- сохранение памятников культурно-исторического наследия,

- создание новых музейных экспозиций,

- доработка существующих объектов показа через создание более интересного наполнения, обновления экспозиций, разработку интерактивных и анимационных программ.

Развитие оздоровительного туризма.

В муниципальном образовании г.Саяногорск имеется потенциал для развития санаторно-курортного оздоровления. На территории муниципалитета расположен санаторий-профилакторий «Металлург». Санаторий располагается в необычайно удивительной по своей красоте и энергетике березовой роще урочища Ай-Дай. Главной отличительной особенностью санатория является высокое качество обслуживания отдыхающих, выбравших здравницу для оздоровления. К услугам отдыхающих – открытый бассейн, тренажерный зал, настольный теннис, бильярд, прокат спортивного инвентаря, бесплатная автостоянка, в танцевальном зале проводятся дискотеки и тематические вечера. Санаторий предоставляет широчайший перечень лечебно-оздоровительных процедур: лечебные души и ванны, медицинский массаж, аппаратная физиотерапия, ЛФК и многие другие.

Особое внимание следует уделять совершенствованию материально-технической базы, подготовке и привлечению кадров, активному продвижению оздоровительного туризма путем организации сотрудничества с медицинскими и туристическими организациями.

Необходимо создание и продвижение комбинированных программ, объединяющих экскурсионный, природный, медицинский и оздоровительный потенциал санаториев.

Развитие событийного туризма.

Путешествия, приуроченные к ярким зрелищным событиям, завоевывают все большую популярность. В муниципальном образовании такой точкой притяжения являются фестивали:

- «Классика в горах». Три года подряд на территории парка впечатлений «Мраморка» проводится музыкальный фестиваль «Классика в горах». Данный проект поддержан Президентским Фондом культурных инициатив. Фестиваль объединяет творческие коллективы и сольных исполнителей не только из Хакасии, но также и других регионов. Живая музыка и великолепный вокал профессиональных музыкантов и артистов, каверы знаменитых песен, ярмарки, интерактивные и развлекательные зоны - все это ждет жителей и гостей Хакасии;

 - праздник «День Косоворотки» направлен на укрепление национального единства русского народа и всех коренных народов Российской Федерации, продвижение положительного образа русской культуры и русского образа жизни за рубежом. Он ознаменовал собой начало новой государственной политики по укреплению патриотических начал воспитания русского народа как государствообразующего в союзе и братстве со всеми коренными народами нашего Отечества. Организаторами праздника выступают Краеведческий музей, Администрация муниципального образования г.Саяногорск, городское отделение партии «Единая Россия» и общественные организаций г.Саяногорска.

- «Сибирская лоза» - это межрегиональный гастрономический фестиваль.  В программе фестиваля присутствуют встречи экспертов и любителей, выставка лозы и изделий из винограда, продажа саженцев, мастер-классы, дегустация, экскурсии по саду, конкурсы.

В данном направлении необходимо расширять Событийный календарь, доработать существующие и создать новые туристические события с учетом выбранной идеи туристического позиционирования муниципалитета, а также конкурентной среды в целях исключения дублирования мероприятий соседних территорий.

Развитие спортивного туризма.

В муниципальном образовании развит лыжный туризм, ведь на территории муниципального образования город Саяногорск расположен Горнолыжный комплекс «Черемуховый лог», в по соседству, в Бейском районе, находится Горнолыжный курорт «Гладенькая».

Ежегодно на территории муниципалитета проходит «Лыжня России». Это самое массовое спортивное мероприятие в России, участниками которого становятся не только спортсмены-профессионалы, но и любители. С 1982 года, на протяжении вот уже 42 лет, на старт по всей стране выходят сотни тысяч единомышленников, кто неравнодушен к лыжам, здоровому и активному отдыху.

Парк впечатлений «Мраморка» – место для широкого круга туристов, любящих активный отдых. Здесь проходят соревнования по альпинизму, есть маршруты для профессионалов и новичков скалолазания, а также занятия для тех, кто не готов надевать на себя снаряжение и взбираться на гору. Главная достопримечательность парка – мраморная скала высотой 200 метров – считается самой большой в России. На скале Мраморка провели чемпионат Хакасии, а также один из этапов Кубка России в скальном классе.

Спортивный туризм как массовый вид спорта прежде всего требует обустройства достаточного количества спортивных туристских маршрутов, присвоения им категорий сложности, от которых зависит присвоение разрядов и званий спортсменам, проведения спортивных соревнований, а также подготовки тренерских и судейских кадров.

Пешеходный туризм.

Пешеходный туризм также набирает обороты. В 2020 году появился новый туристский объект – пешая тропа «Майнский ключ – Большой Карак». Пешеходный маршрут проходит по насыпи бывшей железной дороги, по березово-сосновому лесу, с видами на могучий Енисей. Летом он дарит прохладу, а укрытая тенью вековых деревьев и благоустроенная тропа протяженностью 4 километра порадует туриста и видом, и историей. Прекрасно тут и осенью, когда тайга становится пестрой, приобретая красно-желтые оттенки, и зимой, когда незамерзающий Енисей парит, укутывая деревья белоснежным искристым инеем.

Для развития данного направления необходимо:

- укрепление материально-технической базы спортивно-оздоровительного туризма, включая средства размещения и инфраструктуру,

- создание постоянно действующей информационно-пропагандистской и просветительно-образовательной системы, направленной на вовлечение граждан в спортивный туризм.

Развитие авто- и мототуризма

По данным Ростуризма - Федерального агентства по туризму за предыдущие четыре года число россиян, путешествующих на собственных автомобилях, возросло более чем в 10 раз. При этом существующая инфраструктура оказания автотуристам соответствующих услуг ни в количественном, ни в качественном отношении не удовлетворяет современным требованиям. Путешествие по Республики Хакасия, в том числе и по муниципальному образования город Саяногорск, на машине - пожалуй, лучшая возможность увидеть места, расположенные вдали от проторенных маршрутов и шумных транспортных путей.

Мотоциклетный туризм относится к спортивному туризму, так как основным средством передвижения служит железный конь — байк, мотоцикл. Сейчас мототуризм развивается в геометрической прогрессии и на сегодняшний день в России насчитывается около 25 тыс. человек активных мототуристов. Мототуризм – хороший вариант бюджетного отдыха для тех, кто хочет посмотреть разные уголки своей страны за скромные деньги.

Богатый природный, ландшафтный, культурно-исторический потенциал, большое количество проводимых мероприятий создают реальные предпосылки для развития автотуризма, необходимыми условиями развития которого являются:

- повышение уровня придорожного сервиса;

- создание парковочных мест;

- создание туристской навигации;

- площадок для размещения автодомов и мотоциклов.

Развитие детско-юношеского туризма.

Активный отдых в летнем оздоровительном лагере «Дружба» при санатории-профилактории «Металлург» под Саяногорском организован по корпоративной программе «Экспедиция на планету РУСАЛ». Ее участниками могут стать дети сотрудников компании в возрасте от 7 до 15 лет включительно. Ребят в лагере ждет незабываемый загородный отдых и насыщенный комплекс образовательных и спортивных мероприятий. Дополнительные интерактивные занятия областях экономики, экологии и социализации будут чередоваться с активными играми на свежем воздухе и в специальном спортивном комплексе. На территории лагеря также работает культурно-развлекательный центр, бассейн и крытый игровой павильон.

# Лагерь «Уникум» - это проект команды «Приключелло» (О.В. Лавренов). Это интеллектуальный лагерь плюс школа Сноуборда и горных лыж,место для расширения сознания и укрепления тела. Лагерь проходит в Ергаках, с детьми работают инструктора, обучают катанию и помогают повысить уровень катания.

Задачами по данному направлению являются:

- формирование маршрутов для детских походов;

- развитие системы образовательных экскурсий;

- организация и проведение комплексных туристско-краеведческих мероприятий;

- приобщение подрастающего поколения к природному, историческому и культурному наследию.

Интеграция туристских программ в систему образования может быть достигнута путем объединения усилий органов местного самоуправления и представителей туристского бизнеса по разработке туристско-экскурсионных программ, соответствующих содержанию образовательных программ и специфике туристских ресурсов муниципального образования.

Развитие социального туризма для граждан старшего поколения.

Социальный туризм для граждан старшего поколения, людей с ограниченными возможностями - это форма обслуживания, направленная на сохранение здоровья граждан, организации полезного отдыха, расширение круга общения по интересам.

В 2024 году в рамках празднования «Дня семьи, любви и верности» на территории муниципального образования был реализован социальный проект «Гостеприимный город для всех». В рамках проекта общественники Саяногорска предложили несколько туристических маршрутов, пройдя по которым можно было не только лучше узнать свой город, но и понять уровень доступности туристических маршрутов для разных категорий граждан - с ограниченными возможностями здоровья, людей старшего поколения и мам с маленькими детьми. В проекте приняло участие три группы жителей города.

Посещение исторических, культурных, православных мест позволит гражданам преодолеть социальную изоляцию, изучить историю и культуру родного края.

Для обеспечения доступности туристского отдыха для всех, включая многодетные семьи, молодежь и пожилых лиц, необходимо сбалансировать государственное регулирование, рыночный механизм и общественное самоуправление. Для этого важно совершенствовать систему управления туризмом как на федеральном, так и на региональном уровнях: законодательно сделать экономически выгодной для отечественных туроператоров их работу на внутреннем рынке туристских услуг, заинтересовать через систему льгот предпринимателей по формированию и реализации социально ориентированных недорогих туров по Республике Хакасия и ближайших регионов.

Развитие промышленного туризма.

На территории муниципального образования функционирует Учебно-производственного информационно-инновационного центра РусГидро (УПИЦ). Музей гидроэнергетики представляет собой пространство, где рассказана история гидроэнергетики от первых плотин до современных ГЭС, описаны основные типы гидросооружений. Часть экспозиции посвящена строительству и эксплуатации Саяно-Шушенской ГЭС. Посетителей ожидает множество интерактивных «экспонатов» - здесь можно самостоятельно «построить» гидроэлектростанцию, измерить сопротивление тока через собственную руку и провести другие несложные, но наглядные физические опыты. Также в музее оборудован отдельный зал для просмотра документального фильма о строительстве крупнейшей ГЭС России – Саяно-Шушенской.

В 2024 году введен новый информационно-туристический центр СШ ГЭС.

Промышленный туризм представлен еще в виде экскурсий на промышленные предприятия:

- Саяно-Шушенскую ГЭС,

- РУСАЛ Саяногорский алюминиевый завод,

- РУСАЛ Саянал,

- Саянмолоко,

- железно-дорожное депо АО «ОВЭ».

Для развития промышленного туризма необходимо формировать новые объекты туристического притяжения, а также включать экскурсии на имеющиеся объекты в традиционные маршруты.

Развитие гастрономического туризма.

Гастрономический туризм представляет собой форму туризма, в которой главной целью поездки становится знакомство с кулинарными традициями и культурой питания разных регионов и стран. Этот вид туризма привлекает тысячи путешественников, желающих познакомиться с местной кухней, отведать уникальные блюда и напитки, исследовать рынки и рестораны, а также участвовать в кулинарных мастер-классах.

На территории муниципального образования преобладают два вида гастрономического туризма, именно:

- ресторанный (кафе «Сибирский дом» -  место, где можно попробовать национальные блюда, изучить гастрономические традиции Хакасии. Для блюд из меню используются экологически чистые, выращенные с любовью, на собственном огороде, овощи и зелень, кафе «Медвежий угол» - можно попробовать блюда из саянской форели, ресторан «Борус» специализируется на сибирской кухне);

 - событийный. Гастрономический фестиваль «Вкус Саян» - сибирский, необыкновенный и вкусный летний фестиваль. В программе фестиваля: кулинарные мастер-классы, дегустация продуктов от местных производителей, выступление творческих коллективов.

Межрегиональный гастрономический фестиваль «Сибирская Лоза». На фестивале презентуют разнообразные сорта винограда юга Красноярского края и Республики Хакасия.

Для развития гастрономического туризма необходимо сотрудничество туристских компаний с предприятиями в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса, которые приняли бы участие в организации гастрономических туров. Также необходимо определить круг предприятий, известных своей кулинарной продукцией, которые могут предложить качественный продукт национальной кухни, а затем объединить объекты гастрономического туризма в туры с одной тематикой.

Развитие экологического туризма.

Экотуризм — это не просто посещение природных достопримечательностей, а экологически осознанное отношение к ним. Это альтернатива массовым путешествиям, когда тысячи людей посещают место отдыха изо дня в день и не задумываются о том, как они влияют на окружающую среду.

Богатая природа и животный мир в муниципальном образовании г.Саяногорск притягивают внимание туристов, которым ценны биоразнообразие и первозданность ландшафтов. Экологический туризм пока еще не самый популярный вид отдыха, но он стремительно набирает обороты и завоевывает свою аудиторию и сторонников.

Для развития экологического туризма необходимо:

- выделить земельные участки под экотуризм с целью привлечения малых предпринимателей, также разрешить предпринимателям размещать туристические и гостиничные объекты на землях сельхозназначения;

- создать активный пиар этих территорий.

Развитие религиозного (паломнического) туризма.

В целях популяризации этого вида туризма необходимо разработать экскурсионные маршруты религиозной направленности с проработкой вопроса питания и ночлега туристов, наладить сотрудничество с православными приходами.

Развитие речного (водного) туризма.

Водные ресурсы муниципального образования г.Саяногорск представлены рекой Енисей и расположенными на ней Майнским и Саяно-Шушенским водохранилищами. В Саяногорске существуют несколько представителей туризма, которые организовывают профессиональные однодневные и многодневные сплавы по реке Енисей (SUP-board, катамараны и «диваный» флот, малые судоходные плавсредства).

Для развития данного направления необходимо:

- периодически проводить экологические компании на берегу р.Енисей;

- сформировать береговые пространства для обустройства зон отдыха (пляжи, пристани, зоны барбекю и др.);

- развивать прибрежную инфраструктуру (питание, ночлег, приобретение сувениров).

Развитие авитуризма туризма.

Авиатуризм представляет собой абсолютно новое направление туризма, которое позволяет любому человеку путешествовать, становясь пилотом авиационного транспорта.

Полет на параплане - такой вид отдыха больше всего подойдёт для любителей активного отдыха и романтики. Это такое приключение, которое позволяет почувствовать себя в свободном полёте, ощутить адреналин и воспарить высоко над землей, а также насладиться красотой и величием природы муниципалитета и его окрестностей.

 Для развития авиатуризма необходимо:

- проводить анализ текущего состояния отрасли и исследовать потребности целевой аудитории. Это поможет определить основные виды авиапутешествий и их особенности, а также разработать рекомендации по улучшению услуг;

- следить за трендами. Это позволит продавать билеты по самым востребованным;

- координировать логистику. Организация туристского обслуживания в сфере авиатуризма требует регулирования потоков материальных, финансовых, информационных и трудовых ресурсов.

1. *Обеспечение маркетинговой стратегии продвижения туристского потенциала муниципального образования.*

3.1. Организация и проведение мероприятий по продвижению муниципального образования как туристической территории:

- участие в выставочной деятельности;

- разработка и представление презентационных материалов на различных мероприятиях;

- разработка информационных и промотуров.

3.2. Создание и продвижение туристического бренда муниципального образования:

- продвижение существующего туристического бренда муниципального образования г.Саяногорск - «Карлов створ»;

- составление легенды бренда (концептуальной истории, которая является официальным изложением версии его создания и развития);

- разработка графического изображения идеи бренда;

- создание брендообразующего слогана (креативного девиза, направленного на поддержание имиджа и продвижение бренда).

3.3. Разработка нового подхода к содержанию полиграфической рекламной продукции:

- определение целевой аудитории, на которую рассчитаны издания;

- определение стратегии рекламно-издательской деятельности в сфере туризма;

- расширение тиража изданий и охвата по распространению;

- разработка программы распространения изданий (буклетов, брошюр, путеводителей) в зависимости от целевой аудитории (гостиницы, турфирмы, стойки в торговых центрах).

3.4. Сохранение и развитие товарных брендов (сувенирной продукции, уникальной продуктовой линейки):

- поиск продукции, которая может быть возведена в ранг товарных брендов, интересных туристам, а соответственно лечь в основу продуктового набора туриста и гастрономического туризма.

*4.**Развитие информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма.*

4.1. Совершенствование информационно-туристской навигации, в том числе размещение дорожных указателей и стендов на объектах туристского показа:

- разработка и размещение по улицам, вдоль дорог, в общественных пространствах туристских указателей и туристских карт, на которых указана дислокация основных туристских маршрутов и объектов,

- разработка и установка туристских указателей и туристской карты (инфо-стенда) на въезде в город на площадке стеллы.

4.2. Поддержка и развитие раздела «Туризм» на официальном сайте муниципального образования город Саяногорск:

- распространение информации о туристском потенциале муниципального образования в социальных сетях;

- повышение упоминаемости и известности муниципального образования на тематических туристских порталах.

*5. Развитие туристской инфраструктуры.*

5.1. Обеспечение транспортной доступности.

Транспортная доступность значительно влияет на туристическую привлекательность и темпы развития туризма.

В настоящее время имеется только автомобильное сообщение с городами и районами Республики Хакасия, межрегиональное автомобильное сообщение с населенными пунктами Красноярского края, республики Тыва.

Железнодорожное сообщение только грузовое (пассажирские ж/д перевозки отсутствуют).

Единственный трамвай в Республике Хакасия сохранен и ездит каждый день на территории поселка Черемушки. Черёмушкинский трамвай — [трамвайная](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B2%D0%B0%D0%B9) система в посёлке гидроэнергетиков, является одной из самых маленьких на территории России. Единственный трамвай России, где проезд является бесплатным. Была открыта [18 мая](https://ru.ruwiki.ru/wiki/18_%D0%BC%D0%B0%D1%8F) [1991 года](https://ru.ruwiki.ru/wiki/1991_%D0%B3%D0%BE%D0%B4), благодаря чему является самой молодой трамвайной системой в России. В системе одна линия, обслуживающая единственный маршрут: Саяно-Шушенская ГЭС — Вторая терраса. Линия была построена для перевозки работников [СШГЭС](https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%A1%D0%A8%D0%93%D0%AD%D0%A1), проживающих в Черёмушках, однако прижилась и для обычных жителей посёлка.

Возрождение водного сообщения – имея такой потенциал водной мощной артерии реки Енисей позволит включиться в экскурсионные речные маршруты, увеличить поток туристов, любителей водного туризма (лодочного, яхтенного, сплавсредств) и рыболовного туризма (обилие и разнообразие речной фауны и флоры).

Авиационный туризм *–*незаполненная ниша, и для развития этой отрасли потребуется немало усилий, терпения и поддержки. Взлетно-посадочная полоса аэродрома ДОСААФ имеет приемлемое удаление от города и подходит для взлета малой авиации.

Сфера применения такого туристического направления отлично подойдет как для частных, личных перелетов, к примеру, из одного города в другой. Причем можно долететь без дозаправки до Красноярска, Новосибирска. Полеты могут быть доступны и для романтических прогулок или фотосессий. Малую авиацию можно применять для помощи подразделениям МЧС с целью обнаружения очагов возгорания или поиска пропавших людей.

5.2. Организация и проведение классификации коллективных средств размещения.

Для повышения качества гостиничного обслуживания в соответствии с требованиями законодательства необходимо создать условия для классификации средств размещения.

5.3. Развитие безбарьерного туризма.

Туризм для всех (tourism for all) - один из самых динамично развивающихся сегментов туристского рынка. Развитие сектора инклюзивного туризма способствует экономическому росту и занятости и может рассматриваться как социальная задача с разных позиций, но, прежде всего с позиции соблюдения прав и свобод человека для путешественников с особыми потребностями. Инклюзивный туризм может развиваться в том случае, если объекты индустрии гостеприимства и туризма отвечают принципу «доступно и удобно для всех». Безбарьерный туризм стоит рассматривать как механизм формирования доступной среды (условий) для реализации туристской деятельности и стимулирования путешествий лиц с ограниченными физическими возможностями. Для эффективного развития безбарьерного туризма и обеспечения доступности туристского отдыха требуется развитие социальной инфраструктуры и квалифицированные кадры.

5.4. Развитие сферы дополнительных туристических услуг:

- экскурсионных,

- проката,

- продажи сувениров,

- информационных и других услуг.

5.5. Оценка рисков и пути их преодоления.

Сфера туристической индустрии подвержена множеству рисков (социально-экономических, экологических, санитарно-эпидемиологических и т.д.).

Управление рисками заключается в их идентификации, анализе и оценке, и принятии на основе анализа определенных управленческих решений, которые снизят некоторые туристические риски.

***Механизмы реализации Концепции развития туризма***

Реализация Концепции развития туризма будет основываться на межведомственном взаимодействии и межрегиональном сотрудничестве, колоборации общественных объединений граждан и предпринимателей.

Координировать деятельность будет Координационный Совет по развитию туризма на территории муниципального образования город Саяногорск, при этом будет обеспечено широкое вовлечение в эту деятельность образовательных организаций, средств массовой информации, некоммерческих организаций.

В целях определения состояния туристской индустрии и туристских ресурсов, анализа тенденций развития сферы туризма, оценки и прогноза развития объектов туристской индустрии и их инвестиционной привлекательности проводится мониторинг состояния сферы туризма на территории муниципального образования, и отражается в едином документе: «Туристский паспорт муниципального образования г.Саяногорск – «Карлов створ».

Формирование механизма открытой координации деятельности всех заинтересованных сторон позволит максимально эффективно использовать потенциал власти, бизнес-сообщества и общественных организаций.

 Успешной реализации Концепции будут способствовать:

- расширение практики развития туристско-рекреационных территорий, основанных на принципах муниципально-частного партнерства;

- объединение туроператоров, организующих прием туристов в муниципальном образовании;

- проведение мониторинга состояния туристической сферы.

***Ресурсное обеспечение***

1. Трудовые ресурсы.

На территории муниципалитета с 2005 года подготовкой специалистов в сфере туризма занимается образовательное учреждение ЧОУПО «Саянский техникум СТЭМИ».

Развитие туризма способствует активации смежных видов экономической деятельности, в связи с чем необходимо выделить приоритетные профессии и осуществлять целевую подготовку кадров как для сферы туризма, так и для смежных отраслей.

2. Материально-технические ресурсы.

Материально-техническая база будет развиваться в процессе реализации инвестиционных проектов в сфере туризма.

3. Организационные ресурсы.

Организационное взаимодействие будет осуществляться через:

- участие в выставках, конференциях, круглых столах по вопросам развития туризма;

- проведение информационных и рекламных туров с целью ознакомления с туристическим потенциалом муниципального образования;

- обеспечение специалистов сферы туризма современными информационными технологиями;

- организацию работ по совершенствованию кадрового состава органа местного самоуправления, а также подведомственных учреждений, ответственных за развитие туризма на территории муниципального образования г.Саяногорск.

4. Туристские ресурсы.

Важнейшей задачей является создание и введение в туристический оборот новых объектов туристического показа, отвечающих современным требованиям.

Важную роль играет поддержание объектов показа в соответствующем состоянии, а также распределение ответственности за их содержание (федерального, регионального, муниципального уровня, частного бизнеса).

***Ожидаемые результаты реализации Концепции***

Концепция является основанием для выработки единого согласованного взгляда на развитие туризма с позиций органов местного самоуправления, коммерческих структур, заинтересованных в создании современного конкурентоспособного туристического пространства.

В ближайшие годы для рынка туризма будут характерны тенденции сохранения динамичного роста и соответствующего увеличения бюджетных доходов.

Рост количественных показателей будет способствовать росту качественных показателей, главным из которых является уровень развития туристской инфраструктуры.

При успешном развитии сфера туризма может стать одним из ключевых элементов, способствующих достижению стратегических целей муниципального образования:

- обеспечение занятости населения,

- повышение благосостояния населения,

- улучшение качества жизни населения.

Реализация основных направлений должна способствовать достижению следующих результатов:

- формирование туристической инфраструктуры;

- увеличение турпотока;

- увеличение узнаваемости муниципального образования как туристской дестинации;

- достижение высокого уровня квалификации и профессиональной подготовки работников туристской сферы;

- увеличение поступлений в бюджет;

- привлечение инвестиций в туристско-рекреационный комплекс.