



Руководство по заполнению заявки

Первый национальный конкурс региональных брендов
продуктов питания «Вкусы России»

ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ КОНКУРСА

- **Официальное письмо, подтверждающее полномочия лица, заполнившего и подавшего заявку на Конкурс, на право подачи заявки от имени отраслевого союза, объединения производителей, кооператива, ассоциации или органа государственной власти** за подписью руководителя исполнительного органа государственной власти субъекта РФ, ответственного за агропромышленный комплекс или руководителя отраслевого союза, объединения производителей, кооператива, ассоциации
- **Заявка на участие в Конкурсе, поданная через официальный сайт Конкурса**
- **Выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП с указанием ИНН/ОГРН(ОГРНИП), подтверждающая наименование производителей регионального бренда продукта питания**
- **Официальное письмо о готовности выполнить необходимые мероприятия по продвижению и рекламе Конкурса** за подписью уполномоченного должностного лица

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

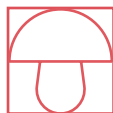
Органы управления агропромышленным комплексом субъектов Российской Федерации

Региональные отраслевые союзы и объединения производителей

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы



ЧТО ПОЛУЧАЮТ УЧАСТНИКИ



Участие во втором этапе комплексной программы продвижения региональных брендов продуктов питания, направленной на повышение квалификации сотрудников региональных администраций и производителей региональных



Создание по каждому бренду отдельной страницы на сайте вкусроссии.рф с информацией о бренде и производителях брендов

ЧТО ПОЛУЧАЮТ ПОБЕДИТЕЛИ

Участие в третьем этапе комплексной программы продвижения региональных брендов продуктов питания, состоящей из комплекса мер, направленных на увеличение спроса и продаж региональных брендов продуктов питания

КРИТЕРИИ ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

1

В названии бренда содержится привязка к территории или четкая ассоциация с ней

Пример, содержащий указания на территорию в названии бренда: Муромский калач, Воркутинская оленина, Рязанский леденец, Кубанские яблоки и т.д.

2

Бренд обладает особыми свойствами

Например: особая рецептура, исторически устоявшийся рецепт и технология производства, особые климатические и географические условия, особые вкусовые свойства

3

Одна из стадий производства товара происходит полностью или частично на указанной территории

4

Подать можно только продукт питания

Обращаем внимание, что из алкогольных напитков Вы можете подать только вино, произведенное полностью (на 100 процентов) из винограда, выращенного на территории Российской Федерации

5

Бренд не является товарным знаком, кроме коллективного товарного знака

Отличие коллективного товарного знака от индивидуального заключается в том, что право на его использование не может быть передано другому лицу или компании

ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ

Конкурс проводится по 8 номинациям:

«На всю страну»	«Из нашей деревни»	«Вкусное рядом»		
<p>Продукты питания, наименования места происхождения которых зарегистрированы в Государственном реестре географических указаний и наименований мест происхождения товаров Российской Федерации</p> <p>Число финалистов: 3</p>	<p>Бренды, территорией происхождения которых являются населенные пункты с численностью населения до 3 тыс. человек (по данным Росстата на 1 января 2020 г.)</p> <p>Число финалистов: 3</p>	<p>Бренды, территорией происхождения которых являются населенные пункты с численностью населения от 3 тыс. человек до 30 тыс. человек (по данным Росстата на 1 января 2020 г.)</p> <p>Число финалистов: 3</p>		
			«Попробуй, полюбишь»	«Ярмарка вкуса»
			<p>Бренды, территорией происхождения которых является субъект Российской Федерации</p> <p>Число финалистов: 3</p>	<p>Группа продуктов, территорией происхождения которых являются несколько субъектов Российской Федерации</p> <p>Число финалистов: 3</p>

Специальные номинации:

- **«Загляните на огонёк»** – бренды, оказывающие влияние на развитие туристического потенциала территории.

Число финалистов: 3

- **«Вкус без границ»** – бренды, имеющие высокий экспортный потенциал.

Число финалистов: 3

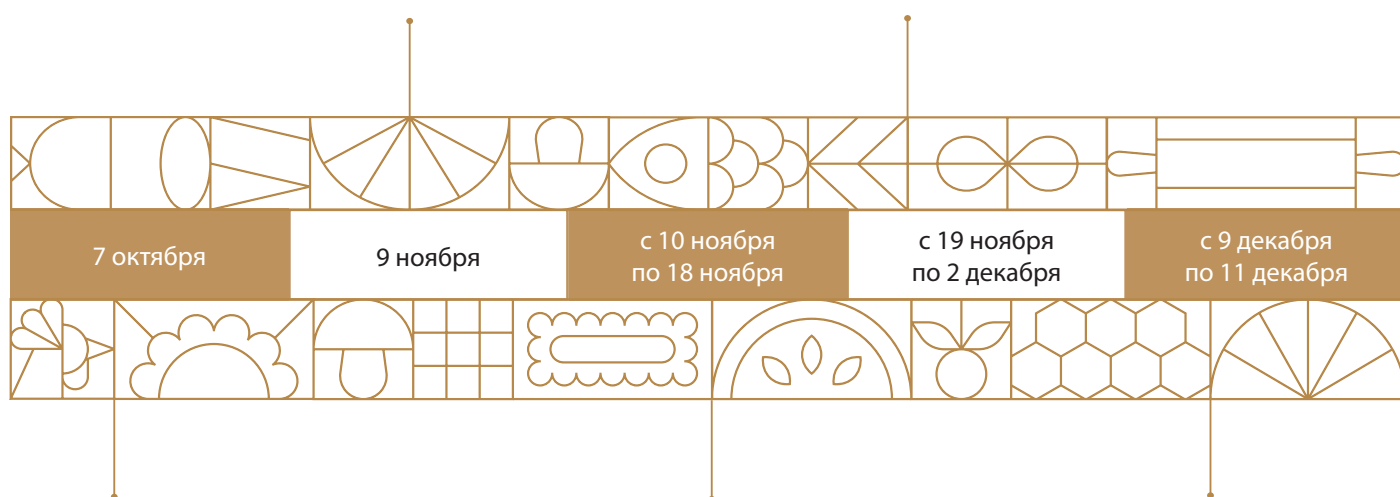
- **«Нас выбирают»** – бренд, являющийся победителем народного голосования на официальном сайте Конкурса при условии соответствия поданной Заявки условиям Конкурса.

Число финалистов: 1

ЭТАПЫ КОНКУРСА

Окончание приема заявок на Первый национальный конкурс региональных брендов продуктов питания «Вкусы России»

Проведение народного голосования на официальном сайте Конкурса вкусyroссии.рф



Старт Первого национального конкурса региональных брендов продуктов питания «Вкусы России»

Проверка заявок на соответствие условиям и требованиям Первого национального конкурса региональных брендов продуктов питания «Вкусы России»

Подведение итогов конкурса с учетом результатов оценки конкурсной комиссией и народного голосования

До середины декабря — торжественная церемония награждения победителей Конкурса.

АЛГОРИТМ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

1. Подготовка и подписание официального письма, подтверждающего полномочия лица на право подачи заявки от имени организации или органа государственной власти за подписью уполномоченного должностного лица. Копию письма необходимо направить на почту Конкурса info@russiantastes.ru.
2. Подготовка и подписание гарантийного письма о готовности выполнить необходимые мероприятия по продвижению и рекламе Конкурса за подписью уполномоченного должностного лица. Копию письма необходимо направить на почту Конкурса info@russian-tastes.ru.
3. Составление списка региональных брендов продуктов питания.
4. Отправка официальных писем производителям с запросом информации согласно форме заявки. Сбор информации от производителей.
5. 7 октября — старт приема заявок на Первый национальный конкурс региональных брендов продуктов питания «Вкусы России». Регистрация на сайте Конкурса вкусыроссии.рф, заполнение электронной формы заявки.
6. 9 ноября — завершение подачи заявок.

На протяжении всего периода приема заявок с 7 октября по 9 ноября у заявителя есть возможность сохранения черновика и редактирования заявки. С 9 ноября редактирование заявок невозможно.



ЗАПОЛНЕНИЕ ФОРМЫ ЗАЯВКИ

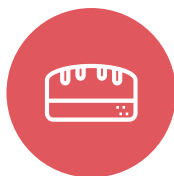
Критерии оценки заявки



История бренда



Территориальная
идентичность
бренда



Характеристики
продукта



Поддержка региона



Производители и
кооперация между
производителями



Предложения по развитию и
продвижению регионального
бренда продукта питания на
2021-2024 г.

ФОРМА ЗАЯВКИ

Блок	Название блока заявки	Комментарии по заполнению блока
1	Личная информация заявителя	Данный блок заполняется лицом, уполномоченным на заполнение заявки от региона, ассоциации, кооператива официальным письмом.



Блок	Название блока заявки	Комментарии по заполнению блока
2	О бренде	<p>Данный блок заполняется лицом, уполномоченным на заполнение заявки официальным письмом.</p> <p>Необходимо указать Федеральный округ, регион и населенный пункт происхождения регионального бренда продукта питания.</p> <p>Необходимо выбрать классификацию продукта питания из предложенных:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сырьевые продукты <p>Представляют собой дары природы или плоды сельскохозяйственной деятельности человека, и базируются в основном или исключительно на местной семенной базе, местных породах домашних и диких животных, птиц, рыб и морепродуктов. Также сюда следует указывать минеральные воды.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Гастрономические продукты <p>Представляют собой переработанные, преимущественно на основе местных рецептов, в целях увеличения срока хранения сырьевые продукты, как правило, кардинально отличающиеся от них по вкусу. В основном к ним относятся продукты, прошедшие длительный процесс ферментации — вяления, квашения, маринования и др., что делает их готовыми к употреблению в пищу без дополнительной тепловой обработки.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кулинарные продукты <p>Продукты, которые основаны на местном сырье, обладают своим вкусом, им соответствует своя рецептура и технология приготовления. Такие продукты имеют, как правило, исторические корни и представляют собой гордость территории, но могут быть и созданы/воссозданы заново.</p> <p>В данном блоке необходимо выбрать номинацию Конкурса, в которой будет представлен региональный бренд продукта питания.</p>

3 блок: История регионального бренда продукта питания

Данный блок заполняется лицом, уполномоченным на заполнение заявки официальным письмом.

Вопрос в анкете	Справка по вопросу
<p>Укажите, в какой период или год началась история регионального бренда продукта питания.</p>	<p>Укажите год или период первого упоминания регионального бренда продукта питания.</p>
<p>Опишите историю появления регионального бренда продукта питания.</p>	<p>Опишите историю происхождения регионального бренда продукта питания в виде рассказа, подкрепите её историческими фактами, интересными примечаниями.</p>
<p>Приложите ссылки на статьи в СМИ, упоминания в местных телепередачах, а также сканы газет, журналов, документов и других материалов, которые подтверждают или рассказывают историческое происхождение регионального бренда продукта питания. Коротко расскажите про них.</p>	<p>В данном вопросе необходимо прикрепить документы, описать наименование издания, год выпуска.</p> <p>Прикрепление документов несет рекомендательный характер, но чем подробнее Вы расскажете о региональном бренде продукта питания, тем объективнее смогут его оценить эксперты.</p>
<p>Прикрепите первые изображения и фотографии регионального бренда продукта питания, опишите к какому временному периоду они относятся.</p>	<p>Прикрепите несколько изображений, опишите к какому периоду они относятся.</p> <p>Прикрепление документов несет рекомендательный характер, но чем подробнее Вы расскажете о региональном бренде продукта питания, тем объективнее смогут его оценить эксперты.</p>

Вопрос в анкете	Справка по вопросу
<p>Укажите ФИО известной и/или исторической личности и расскажите связанную с ним/ней историю регионального бренда продукта питания. Подтвердите рассказ ссылками на источники.</p>	<p>Расскажите историю или исторический факт, связанный с известной и/или исторической личностью.</p>
<p>Процитируйте абзац литературного произведения с упоминанием регионального бренда продукта питания. Укажите полное название произведения и ФИО автора.</p>	<p>В данном вопросе необходимо процитировать абзац литературного произведения с упоминанием регионального бренда продукта питания. Если упоминание отсутствует – проставьте прочерк.</p>
<p>Приведите примеры упоминания регионального бренда продукта питания и его истории в фольклоре (песни/сказки/былины/загадки/поговорки). Процитируйте отрывок.</p>	<p>Процитируйте отрывок с упоминанием регионального бренда продукта питания в песнях, сказках, былинах, загадках, поговорках. Если упоминание отсутствует – проставьте прочерк.</p>
<p>Приложите фотографии конкретных произведений изобразительного искусства с упоминанием регионального бренда продукта питания. Коротко поясните взаимосвязь.</p>	<p>Приложите фотографии в формате JPG, PNG в хорошем качестве.</p> <p>Прикрепление документов несет рекомендательный характер, но чем подробнее Вы расскажете о региональном бренде продукта питания, тем объективнее смогут его оценить эксперты.</p>
<p>Приложите фото, сканы герба, эмблемы, шрифта, логотипа, символа, которые ассоциируются с региональным брендом продукта питания исторически или длительный период. Коротко расскажите про них.</p>	<p>Приложите фотографии, сканы в формате JPG, PDF, PNG в хорошем качестве.</p> <p>Прикрепление документов несет рекомендательный характер, но чем подробнее Вы расскажете о региональном бренде продукта питания, тем объективнее смогут его оценить эксперты.</p>
<p>Проводит ли Ваш субъект собственные культурно-массовые мероприятия (фестивали, ярмарки), посвященные региональному бренду продукта питания?</p>	<p>Выберете один из двух ответов: «Да» или «Нет».</p>

Вопрос в анкете	Справка по вопросу
Прикрепите фото и видеоматериалы с мероприятий.	Прикрепление документов несет рекомендательный характер, но чем подробнее Вы расскажете о региональном бренде продукта питания, тем объективнее смогут его оценить эксперты.
Существуют ли памятники, музеи и другие достопримечательности, посвященные региональному бренду продукта питания.	Выберете один из двух ответов: «Да» или «Нет».
Дайте краткую справку о музее/памятнике или другой достопримечательности и прикрепите фото, видеоматериалы.	Если Вы ответили «Да» в предыдущем вопросе, то расскажите про музей, памятник или другую достопримечательность, посвященную региональному бренду.
Ваши комментарии (что еще Вы считаете важным сообщить по вопросам исторической и культурной идентичности регионального бренда?)	Вы можете указать дополнительную информацию, которую считаете важным сообщить. Вопрос не является обязательным для заполнения, но чем подробнее Вы расскажете о региональном бренде продукта питания, тем объективнее смогут его оценить эксперты

Блок	Название блока заявки	Комментарии по заполнению блока
4	Территориальная идентичность бренда	<p>Данный блок заполняется лицом, уполномоченным на заполнение заявки официальным письмом.</p> <p>В блоке необходимо указать, какие географическо-климатические характеристики и особенности региона обеспечивают уникальные свойства сырья или готового продукта. Напишите, существуют ли особенности технологии производства, связанные с уникальностью территории региона.</p>



Блок	Название блока заявки	Комментарии по заполнению блока
5	Характеристики продукта	<p>Данный блок заполняется лицом, уполномоченным на заполнение заявки официальным письмом.</p> <p>Опишите, как выглядит продукт, его цвет, вкус, размер, какую упаковку он имеет. Укажите, какими полезными свойствами или вкусовыми отличиями обладает продукт. Расскажите, есть ли у него исторически устоявшийся рецепт производства. Перечислите конкурентов продукта и его преимущества перед ними.</p> <p>Также в данном блоке необходимо прикрепить профессиональные фотографии продукта. Фотография будет использоваться для публикации на сайте вкуса.ру на этапе народного голосования и для размещения в каталоге региональных брендов продуктов питания на сайте.</p>
6	Поддержка регионального бренда продукта питания со стороны региональных властей	<p>Данный блок заполняется лицом, уполномоченным на заполнение заявки официальным письмом.</p> <p>В данном блоке нужно рассказать как про реализованные за три года, так и про запланированные с две тысячи двадцать первого по две тысячи двадцать четвертый год программы, проекты и мероприятия по поддержке производства и продвижения продукции регионального бренда со стороны органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.</p> <p>Укажите название проекта, программы, мероприятия. Дайте краткое описание и расскажите про достигнутые и желаемые результаты.</p> <p>Подтвердите указанную информацию копиями региональных программ, положений о конкурсах, субсидий, мерах поддержки и (или) других документов, а также ссылками на СМИ и на официальные сайты, подтверждающие поддержку регионального бренда продукта питания со стороны региональных органов власти.</p>

7 блок: Производители регионального бренда продукта питания

Блок состоит из двух частей.

Первая часть – информация о кооперации производителей регионального бренда продуктов питания, где необходимо указать деятельность организованных групп за последние три года, их цели и задачи.

Вторая часть – список производителей. Данный список необходимо заполнить совместно с производителями регионального бренда продукта питания.

Вопрос в заявке	Справка по вопросу
Кооперация между производителями	
<p>Существует ли организованная группа производителей или кооперативов, которые занимаются вопросами качества на стадиях производства, переработки или маркетинга продукции регионального бренда продукта питания?</p>	<p>Выберете один из двух ответов: «Да» или «Нет».</p>
<p>Перечислите производителей регионального бренда продукта питания, которые входят в организационную группу или кооператив</p>	<p>Если Вы ответили «Да» в предыдущем вопросе, то необходимо перечислить всех производителей, которые занимаются вопросами качества на стадиях производства, переработки или маркетинга регионального бренда продукта питания.</p>
<p>Опишите деятельность организованных групп производителей или кооперативов, их ключевые цели и задачи, с указанием конкретных достигнутых результатов за последние 3 года</p>	<p>Если Вы ответили «Да» в первом вопросе, то необходимо описать деятельность организованных групп производителей или кооперативов, их ключевые цели и задачи, с указанием конкретных достигнутых результатов за последние 3 года.</p>

Вопрос в заявке	Справка по вопросу
Кооперация между производителями	
<p>Прикрепите документы, подтверждающие деятельность организованных групп производителей или кооперативов, их ключевые цели и задачи</p>	<p>Если Вы ответили «Да» в первом вопросе, то необходимо прикрепить подтверждающие документы. (Уставы, приказы, протоколы).</p>
Карточка производителя Вопросы по данному блоку мы предлагаем направить производителю регионального бренда и заполнить карточку после получения ответа	
<p>Укажите официальное наименование производителя регионального бренда продукта питания согласно ЕГРЮЛ/ЕГРИП с указанием ИНН/ОГРН(ОГРНИП)</p>	<p>Необходимо вписать полное и сокращенное название производителя. Информацию можно получить на сайте: https://egrul.nalog.ru/</p>
<p>Приложите выписку из ЕГРЮЛ/ЕГРИП, подтверждающую наименование производителя и его ИНН/ОГРН (ОГРНИП)</p>	<p>Необходимо приложить документ в формате PDF или JPG. Получить выписку можно на сайте: https://egrul.nalog.ru/</p>
<p>Укажите официальные контактные данные производителя</p>	<p>Необходимо указать данные для официальной корреспонденции.</p>
<p>Укажите контактное лицо от производителя</p>	<p>Необходимо указать контактное лицо, с которым возможно связаться по вопросам комментариев для прессы или дополнительных вопросов о производстве регионального бренда продукта питания</p>
<p>Общий объем производства продукции регионального бренда продукта питания за 2019 год</p>	<p>Укажите цифру и единицу измерения объема производства.</p>

Вопрос в заявке	Справка по вопросу
<p>Опишите, какие этапы производства (включая производство с использованием уникальных технологий) регионального бренда продукта питания происходят на территории Вашего региона</p>	<p>Расскажите какой именно этап или этапы производства происходят непосредственно на территории субъекта.</p>
<p>Укажите, при соблюдении каких из перечисленных ниже требований, изготавливается продукция регионального бренда и/или сырье?</p>	<p>Необходимо выбрать все подходящие варианты и дополнить ответ, ответив на появившиеся вопросы.</p>
<p>Приложите фото и видеоматериалы упаковки и процесса производства регионального бренда продукта питания</p>	<p>Вопрос не является обязательным для заполнения, но чем подробнее Вы расскажете о региональном бренде продукта питания, тем объективнее смогут его оценить эксперты.</p>
<p>Перечислите Ваши собственные розничные точки продаж</p>	<p>Перечислите адреса и названия собственных розничных точек продаж, при их наличии. Если информация отсутствует – поставьте прочерк.</p> <p>Вопрос не является обязательным для заполнения, но чем подробнее Вы расскажете о региональном бренде продукта питания, тем объективнее смогут его оценить эксперты.</p>
<p>Перечислите торговые сети, в которых представлен региональный бренд продукта питания</p>	<p>Необходимо указать названия торговых сетей и город/регион их размещения.</p>
<p>Укажите ссылку на сайт собственного онлайн-магазина, где представлен региональный бренд продукта питания</p>	<p>Необходимо указать ссылку. Если информация отсутствует – поставьте прочерк.</p>
<p>Перечислите сторонние онлайн-магазины, в которых представлен региональный бренд продукта питания</p>	<p>Необходимо указать название точки и её адрес. Если информация отсутствует – поставьте прочерк.</p>

Вопрос в заявке	Справка по вопросу
Укажите ссылки на сайт и на все страницы/группы бренда в социальных сетях	Необходимо указать ссылки. Если информация отсутствует – поставьте прочерк.
Прикрепите логотип производителя регионального бренда продукта питания	Необходимо предоставить логотип производителя в формате PDF, JPG.

При заполнении Блока 8. «Гастрономический туризм» и Блока 9. «Экспорт» в заявке, а также планов по развитию гастрономического туризма и экспорта до 2024 года в Блоке 10 – региональный бренд продукта питания автоматически попадает в номинации «Загляните на огонёк» и/или «Вкус без границ».

Блок	Название блока заявки	Комментарии по заполнению блока
8	Гастрономический туризм	<p>Данный блок заполняется лицом, уполномоченным на заполнение заявки официальным письмом совместно с производителями.</p> <p>Информация для блока возможно получить у производителей регионального бренда и свести всю полученную информацию в блоке заявки.</p> <p>Этот блок заполняется при наличии собственных ресторанов, точек проведения дегустаций, экскурсий на производство, которые могут способствовать привлечению туристов в регион производства продукции бренда. Здесь можно прикрепить фото и видеоматериалы, которые раскрывают гастрономический потенциал регионального бренда продукта питания.</p>

Блок	Название блока заявки	Комментарии по заполнению блока
9	Экспорт	<p>Данный блок заполняется лицом, уполномоченным на заполнение заявки официальным письмом, совместно с производителями.</p>
10	Предложения по развитию и продвижению	<p>Данный блок заполняется лицом, уполномоченным на заполнение заявки официальным письмом.</p> <p>В данном блоке необходимо написать эссе с предложениями по развитию и продвижению регионального бренда продукта питания, в том числе, по увеличению объема производства и популяризации бренда.</p> <p>Здесь же следует описать планы по развитию гастрономического туризма и экспорта до 2024 года, если они есть.</p>
11	Дополнительные материалы	<p>Данный блок заполняется лицом, уполномоченным на заполнение заявки официальным письмом.</p> <p>В данном блоке можно прикрепить фото и видеоматериалы, которые помогут создать более полное впечатление о региональном бренде продукта питания у экспертов конкурса, и будут представлены в каталоге на сайте вкусыроссии.рф.</p>