

# БИЗНЕС-ПРЕМИЯ «ГЕРОИ ГОРОДОВ»

# О ПРЕМИИ



Премия для предпринимателей за лучшие проекты, которые повышают качество жизни людей в городах России.

Герои нашей премии – российские предприниматели, которые несмотря на сложности продолжают свое дело и открывают новые возможности.

## ОРГАНИЗАТОРЫ



## ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



# МИССИЯ БИЗНЕС-ПРЕМИИ



## «ГЕРОИ ГОРОДОВ»:

- единственная федеральная премия для предпринимателей, которая консолидирует лучшие бизнес-проекты по различным направлениям развития городов,
- комплексная оценка проектов и принятых героями решений на основе индикаторов индекса качества жизни ВЭБ.РФ,
- доступ к базе успешных бизнес-инициатив, доказавших свою эффективность для общества и улучшения среды проживания, и возможность масштабировать лучшие практики в других российских городах.

**МИССИЯ ПРЕМИИ – ВЫЯВИТЬ И ПООЩРИТЬ БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ОКАЗАЛИ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА УЛУЧШЕНИЕ ЖИЗНИ ГОРОЖАН И РАЗВИТИЕ СВОЕГО ГОРОДА.**

# УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ



## В ПРЕМИИ «ГЕРОИ ГОРОДОВ» МОГУТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

### **Проекты любого масштаба и типа**

как проекты по созданию объектов инфраструктуры, так и городские инициативы: масштабные социокультурные программы и события, проекты сохранения культурного наследия и другие

### **Проекты, реализованные в период с 2020 по 2022 годы**

Объекты в стадии реализации тоже могут принять участие, тогда в качестве проекта рассматривается реализованный этап/очередь

### **Индивидуальные предприниматели, коммерческие или некоммерческие организации**

за исключением государственных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний, политических партий

# ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ



**ЗАЯВИТЬ О СВОЕМ  
ПРОЕКТЕ В СВОЁМ ГОРОДЕ  
И НА ВСЮ СТРАНУ**

**НАЙТИ ПОДДЕРЖКУ  
ДЛЯ РАЗВИТИЯ И РОСТА  
БИЗНЕСА**

**СТАТЬ ЛУЧШИМ  
И ПОЛУЧИТЬ ПРИЗНАНИЕ  
ЭКСПЕРТОВ И ГОРОЖАН**

ПОЛУЧИТЬ ШИРОКОЕ ОСВЕЩЕНИЕ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ:

- упоминание проекта в пресс-релизах премии
- участие в эфире телепрограмм «Утро России» (Россия-1) и «Доброе утро» (Первый канал)
- размещение информации и новостей о проекте на сайте и в социальных сетях Организаторов и Партнеров премии

# ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРИВИЛЕГИИ ОТ ПАРТНЕРОВ ПРЕМИИ:

- индивидуальная сессия с коучем по профилю компании от Корпорации МСП (для победителя в номинации «Лучший бизнес-проект»)
- консультация с аналитическим центром «Московского урбанистического форума» по стратегии развития проекта в городской среде (для победителя в номинации «Лучший город»)
- специальные условия на участие в образовательных программах Школы управления Сколково (для победителей) и доступ к подборке ее онлайн-курсов (для финалистов и победителей премии)
- участие одного представителя компании в «Московском урбанистическом форуме» в качестве делегата: для финалистов – в течение двух лет (2023-2024 гг.), для победителей – в течение трех лет (2023-2025 гг.)
- именная рассадка для одного представителя компании-победителя на пленарной сессии «Московского урбанистического форума» с участием Мэра Москвы в 2023 г.
- интеграция бренда компании в Moscow Urban FEST 2023 (в рамках одного мероприятия, концептуально соответствующего номинации, в которой была одержана победа)
- коллекция изданий по урбанистике от «Московского урбанистического форума» (для победителей премии)
- купоны номиналом 50 000 рублей на продвижение через рекламный кабинет VK (для победителей во всех номинациях премии)

# ГЕОГРАФИЯ И ЕМКОСТЬ ПРЕМИИ

**>200**

городов РФ

**87\***

субъектов  
РФ

**>70**

экспертов



**10**

профильных  
комитетов

**10**

основных  
номинаций

**+2**

специальные  
номинации

*\*Проекты из Москвы и Санкт-Петербурга не принимают участия в премии.*

# ИНДЕКС КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В ГОРОДАХ РОССИИ

Бизнес-премия «Герои Городов» базируется на индексе качества жизни от ВЭБ.РФ [citylifeindex.ru](http://citylifeindex.ru) – информационно-аналитической системе, которая позволяет решать практические вопросы городского развития.

«Индекс качества жизни» включает базу данных из 270 показателей для 115 городов России. С ее помощью можно проанализировать и оценить уровень жизни в российских городах как по отдельным показателям, так и по укрупненным направлениям (экология, мобильность и т. п.). Также есть возможность проводить сравнения российских городов с другими регионами (ЕС, ОЭСР), а в перспективе – отследить динамику их развития.

12

НАПРАВЛЕНИЙ

270

ПОКАЗАТЕЛЕЙ

115

ГОРОДОВ



# ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ



## ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ

Оцениваются жилые комплексы, микрорайоны, редевелопмент, коммунальные системы.



## ДОХОД И РАБОТА

Оцениваются производства, офисы, технопарки, торговые объекты.



## ЗДОРОВЬЕ

Оцениваются больницы, медицинские центры, спортивные объекты.



## ЭКОЛОГИЯ

Оцениваются проекты по переработке и утилизации отходов, проекты по решению проблем с загрязнением городской среды, очистные сооружения, экопарки.



## МОБИЛЬНОСТЬ

Оцениваются транспортная инфраструктура, общественный транспорт, шеринговые сервисы.



## ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Оцениваются гостиницы, отели, туркластеры, кафе и рестораны.



## КУЛЬТУРА

Оцениваются музеи, выставки, культурные центры и кластеры.



## ОБРАЗОВАНИЕ

Оцениваются школы, детские сады, объекты дополнительного образования.



## ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ И СЕРВИСЫ

Оцениваются приложения, сайты, сервисы.



## ГОРОДСКАЯ СРЕДА

Прочие городские проекты и инициативы

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

Критерии разработаны на основе индикаторов «Индекса качества жизни» ВЭБ.РФ и оценивают степень влияния проекта на развитие города. Они делятся на два блока: прямое влияние (критерии зависят от номинации) и косвенное влияние (критерии одинаковы для всех проектов и номинаций).

## ПРЯМОЕ ВЛИЯНИЕ



### Жилищные условия

- Обеспеченность жильем
- Доступность жилья
- Разнообразие жилой застройки
- Благоустроенность жилья



### Доход и работа

- Инвестиционный климат города
- Занятость населения
- Благоприятные условия труда
- Диверсификация экономики города



### Здоровье

- Обеспеченность населения учреждениями здравоохранения и медицинскими кадрами
- Доступность медицинской помощи
- Грамотность населения в вопросах здоровья
- Обеспеченность спортивными объектами



### Образование

- Качество образования
- Доступность образования
- Материально-техническое обеспечение/оснащенность образовательного процесса
- Разнообразие образовательных учреждений и программ



### Мобильность

- Качество общественного транспорта
- Качество инфраструктуры улично-дорожной сети
- Велосипедизация города и развитие СИМ
- Удобство города для пешеходов



### Экология

- Загрязнение окружающей среды
- Утилизация ТКО
- Экологическая грамотность населения
- Озеленение города



### Культура

- Обеспеченность населения объектами культуры
- Качество объектов культуры
- Разнообразие культурной жизни города



### Индустрия гостеприимства

- Туристический поток
- Туристская инфраструктура
- Качество услуг общественного питания



### Цифровые продукты и сервисы

- Цифровизация городского хозяйства
- Цифровизация городского управления
- Комфортная цифровая среда



### Городская среда

- Прочие городские проекты и инициативы

## КОСВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ

- Благополучие
- Безопасность
- Удовлетворенность
- Равенство возможностей

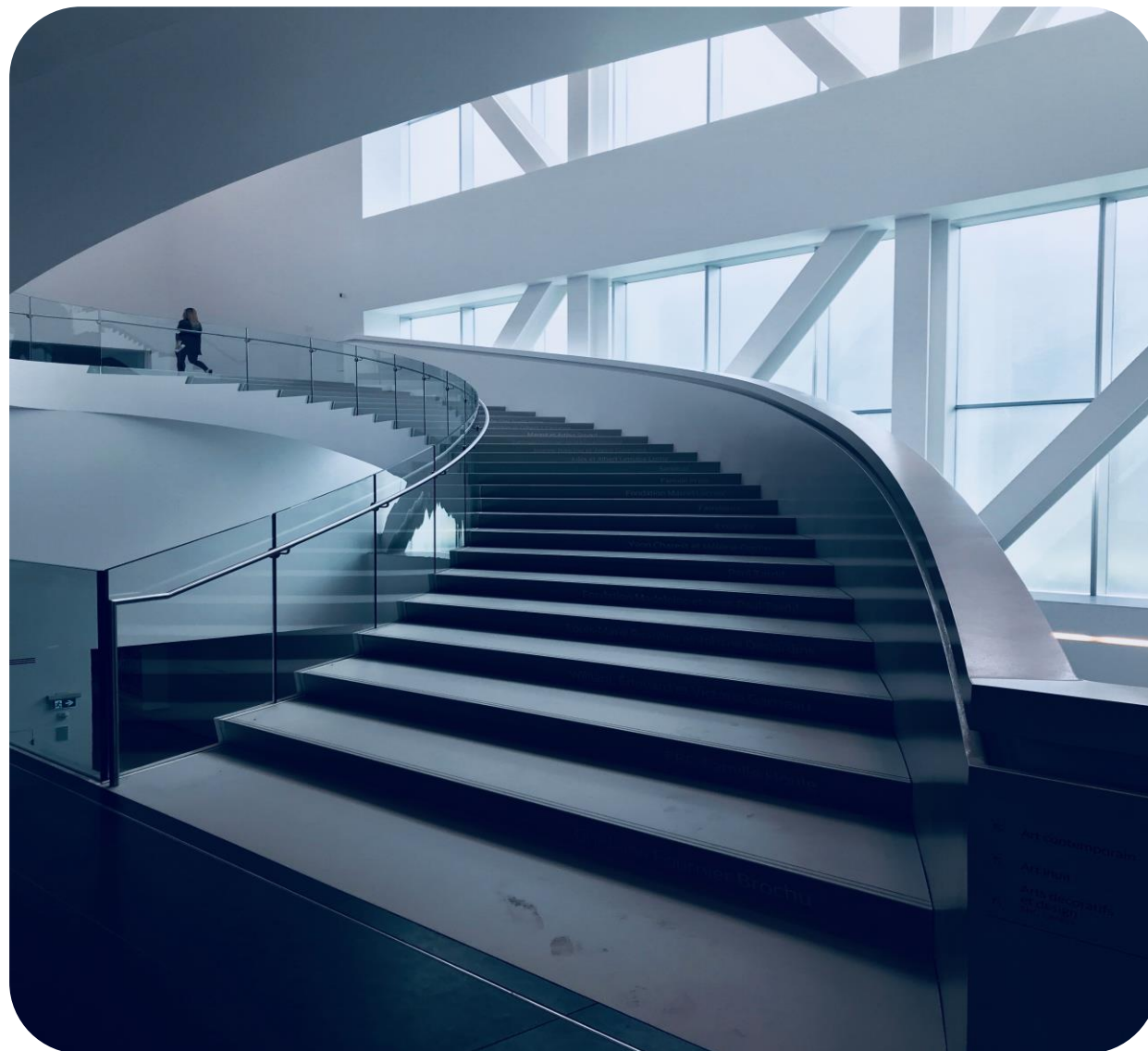
# СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

## ЛУЧШИЙ БИЗНЕС-ПРОЕКТ

Вручается специальным партнером премии Корпорацией МСП (выбирается один из проектов-финалистов, заявленный в основные номинации премии).

## ЛУЧШИЙ ГОРОД

Вручается городу, в котором были реализованы лучшие проекты. При выборе города оценивается как количество присланных бизнес-проектов, прошедших модерацию, так и их качество (учитывается место, которое заняли проекты в каждой номинации после голосования жителей и утверждения победителей). Награждаются города-миллионники, крупные города (численность населения от 500 тыс. до 1 млн чел.), большие города (от 250 до 500 тыс. чел.), средние и малые города (менее 250 тыс. чел.).



# ГОЛОСОВАНИЕ

## ВЫБОР ФИНАЛИСТОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Голосование осуществляется в два этапа:

- 1** На первом этапе финалисты премии отбираются экспертным советом, состоящим из 10 профильных комитетов.
- 2** На втором этапе определяются победители премии посредством публичного онлайн-голосования среди населения РФ. Россияне сами выберут модельные проекты, которые способны улучшить качество жизни.



# СТАТУС УЧАСТНИКОВ

**ГЕРОИ  
ГӨРОСОВ**

**НОМИНАНТ**

Статус номинанта премии присваивается участникам всех номинаций, прошедших модерацию заявки на официальном сайте проекта.

**ГЕРОИ  
ГӨРОСОВ**

**ФИНАЛИСТ**

Статус финалиста приобретают участники, прошедшие во второй этап голосования в своих номинациях.

Они получают серебряный знак качества.

**ГЕРОИ  
ГӨРОСОВ**

**ПОБЕДИТЕЛЬ**

Статус победителя приобретают финалисты, победившие в номинациях.

Они получают золотой знак качества.

# ЭТАПЫ ПРЕМИИ

15.05-30.06

## ПРИЕМ ЗАЯВОК

Заявки подаются через сайт премии и проверяются на соответствие положению о премии.

Проекты, прошедшие модерацию публикуются на сайте в каталоге номинантов.

18.07-1.08

## ОНЛАЙН-ГОЛОСОВАНИЕ ЖИТЕЛЕЙ РФ

Проекты-финалисты переходят на этап публичного онлайн-голосования. Жители выбирают проекты, внесшие наибольший вклад в развитие городов РФ.

30.06-14.07

## ГОЛОСОВАНИЕ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

Допущенные до участия заявки распределяются экспертам по комитетам в соответствии с номинациями. Члены экспертного совета оценивают проекты по критериям, определяя финалистов.

АВГУСТ 2023 Г.

## ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Награждение победителей состоится в Москве на Московском Урбанистическом Форуме 2023.



# КОНТАКТЫ

[герои.города.рф](http://герои.города.рф)

+7 (499) 641-16-87

 [razvivaemrf](https://t.me/razvivaemrf)

 [vebrf](https://vk.com/vebrf)

 [vebrf](https://ok.ru/vebrf)

## ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

**Татьяна Сергеева**

Руководитель департамента по работе с партнерами  
и номинантами

[awards@mosurbanforum.ru](mailto:awards@mosurbanforum.ru)

+7 499 641-16-87

## ПО ВОПРОСАМ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ И АККРЕДИТАЦИИ СМИ:

**Вероника Севостьянова**

Пресс-секретарь

[pr@mosurbanforum.ru](mailto:pr@mosurbanforum.ru)

+7 915 042-66-43